**Lexus apresenta protótipo conversível do esportivo LC no Festival de Velocidade de Goodwood**

* *Lexus confirma produção de uma versão conversível do cupê flagship da marca*
* *O protótipo estreia para o mundo na pista do Festival de Velocidade de Goodwood deste ano*

A Lexus planeja ampliar sua gama de opções de seu cupê LC, confirmando hoje uma estilosa versão topo de linha que terá em breve sua produção iniciada. Os visitantes do Festival de Velocidade de Goodwood, no Reino Unido, poderão acompanhar a estreia mundial de um protótipo conversível LC em ação, que corre pelas pistas do evento entre 4 e 7 de julho.

O novo modelo entrará no grupo dos carros mais exclusivos e prestigiados do mundo automotivo na célebre apresentação que expõe os esportivos clássicos e modernos mais sofisticados do mercado. O cupê esportivo conversível, que marca um próximo passo rumo ao futuro, ampliará as opções para os consumidores que buscam um estilo de vida luxuoso, que é proporcionado pela Lexus, aumentando a linha LC e oferecendo alta tecnologia, conforto e desempenho para os modelos mais sofisticados da marca.

Descrevendo seu sentimento por este momento, o vice-presidente da Lexus International, Koji Sato, ressalta a importância deste projeto. “O Festival de Velocidade Goodwood celebra a história e a cultura do automóvel e serve como ponto de encontro para alguns dos mais notáveis carros e pilotos da história. A Lexus está honrada em participar deste festival, e eu não poderia estar mais feliz em revelar este modelo protótipo do LC conversível no mesmo local onde o cupê foi lançado, em 2016”.

As especificações e datas para a apresentação do LC conversível ao mercado serão anunciadas após a realização do evento.

**Sucesso do modelo no mundo**

O LC vem se firmando no mercado internacional como um dos modelos mais procurados por este público. Isso é devido à combinação de design robusto, desenvolvimento refinado e desempenho arrebatador. A possível evolução do modelo, com uma versão conversível, foi exibida no Salão de Detroit, em janeiro deste ano, onde a Lexus revelou o conceito de seu conversível LC. O objetivo é expressar a “Beleza Extrema”, que obteve uma resposta entusiasmada de especialistas do setor e do público.

**Premiações e direção única**

Como o LC convencional, o carro conceito foi homenageado em sua estreia com o famoso Prêmio de Design EyesOn. Com estrutura longa, baixa e com um design linear, o conversível LC vai compartilhar o mesmo DNA esportivo da versão cupê, mas com suas próprias medidas e uma identidade exclusiva. As rodas grandes e pontas curtas sinalizam performance e experiência de direção diferenciada. O protótipo será exibido em Goodwood com camuflagem, ocultando os detalhes no design e capacidades dinâmicas da versão final.

**Testes**

Nick Cassidy, piloto de corrida profissional, vai dirigir o protótipo conversível LC subindo a colina no tradicional Festival de Velocidade de Goodwood. Nick faz parte do LEXUS TEAM KeePer TOM’S, competindo na classe GT500 da série Super GT, no Japão. Começando em Goodwood, o protótipo conversível LC estará presente em vários eventos ao redor do mundo para que os engenheiros da marca possam colher informações e opiniões para possíveis aprimoramentos.

***Para baixar este press release, bem como todo o material de imprensa da Lexus Brasil, como fotos e vídeos, visite*** [***www.lexusimprensa.com.br***](http://www.lexusimprensa.com.br)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Desde a sua estreia, em 1989, a Lexus conquistou sólida reputação por seus produtos de alta qualidade e pelo excelente nível de atendimento prestado aos clientes. Em seu início, a Lexus disponibilizava dois sedãs de luxo e seu compromisso com a busca pela perfeição. Desde aquela época, a Lexus tem expandido sua linha de produtos para atender clientes do mercado de luxo em todo o mundo. Atualmente, a marca vai além de sua reputação de veículos de alta qualidade, com a integração de tecnologias inovadoras, como a Lexus Hybrid Drive, que conquistou a liderança no segmento de luxo híbrido. Hoje, a Lexus comercializa em todo o mundo diversas versões de 10 modelos.*

**Informações à Imprensa**

**Lexus do Brasil – Departamento de Comunicação**

Rafael Borges – Chefe de imprensa (11) 4390-4177 – raborges@toyota.com.br

Kelly Buarque – (11) 4390-4018 – kbuarque@toyota.com.br

**Lexus do Brasil – Solicitação de veículos para testes**

Danielle Morim – (11) 4390-5720 – dmorim@toyota.com.br

**Printer Press Comunicação Corporativa – Assessoria de** **Imprensa**

Lilian Sanches – (11) 5582-1619 – lilian.sanches@grupoprinter.com.br
Oscar Brandtneris – (11) 5582-1582 – oscar.brandtneris@grupoprinter.com.br

**Julho/2019**