**Lexus ajuda a salvar o universo no novo filme da Sony Pictures Homens de Preto MIB™: Internacional**

* *O cupê esportivo Lexus RC F estrela no filme de uma maneira nunca antes vista*

Para completar suas missões, os Homens de Preto precisam de veículos muito potentes para perseguições de alta velocidade, a mais avançada tecnologia de combate a alienígenas e um estilo sofisticado condizente com o grupo mais exclusivo de agentes secretos da galáxia. A Lexus tem o prazer de cumprir com todos esses requisitos como o veículo oficial de Homens de Preto MIB™: Internacional, da Sony Pictures, que estreia nos cinemas brasileiros em 13 de junho de 2019. O segundo trailer do filme foi lançado no [MeninBlack.com](http://www.meninblack.com/).

Os Homens de Preto sempre protegeram a Terra da escória do universo. Nessa nova aventura, eles enfrentam a maior e mais global ameaça de todas: um espião infiltrado na organização MIB.

Os veículos Lexus são a frota oficial dos agentes Homens de Preto no mundo. O Lexus RC F 2020 estrela como o veículo dos agentes para suas atividades. O cupê esportivo de luxo passou recentemente por mudanças importantes, tornando-se mais rápido, leve e ainda mais adequado para transportar os Homens de Preto, salvando o universo.

O Lexus RC F oferece a melhor relação peso-potência de sua categoria e o mais potente V8 da história da Lexus, gerando 472 cv. Além disso, no filme, possui uma tecnologia alienígena incrível. Os SUVs Lexus RX Hybrid e LX também aparecem em cenas do filme com encontros com alienígenas.

"Adicionamos alguns recursos avançados ao RC F para ajudar os Homens de Preto, criando uma máquina de combate a alienígenas realmente única", disse Lisa Materazzo, vice-presidente de marketing da Lexus. "Estamos empolgados para que os espectadores vejam o RC F de uma maneira que nunca viram antes".

A colaboração entre a Lexus e o filme "Homens de Preto MIB™: Internacional" da Sony Pictures inclui a participação da marca de luxo da Toyota no filme, um spot de televisão feito entre as duas empresas, o modelo RC F customizado Homens de Preto e patrocínio da estreia do filme.

"Estamos entusiasmados por colaborar com a Lexus nesta campanha multi plataforma em apoio ao ‘Homens de Preto MIB™: Internacional'", disse Jeffrey Godsick, vice-presidente de Gestão de Marca e Parcerias Globais da Sony Pictures Motion Picture Group. "O cupê esportivo RC F é o veículo perfeito para nossos Homens de Preto, liderados por Chris Hemsworth e Tessa Thompson, em sua missão de proteger a galáxia".

**Sobre Homens de Preto MIB™: Internacional**

Os Homens de Preto sempre protegeram a Terra da escória do universo. Nessa nova aventura, eles enfrentam sua maior e mais global ameaça de todas: um espião infiltrado na organização MIB.

O filme é dirigido por F. Gary Gray, e escrito por Art Marcum & Matt Holloway, baseado nos quadrinhos Malibu de Lowell Cunningham. Produzido por Walter F. Parkes e Laurie MacDonald e produção executiva de Steven Spielberg, E. Bennet Walsh e Barry Sonnenfeld. O filme é estrelado por Chris Hemsworth, Tessa Thompson, Rebecca Ferguson, Kumail Nanjiani, Rafe Spall, Laurent Bourgeois e Larry Bourgeois, com Emma Thompson e Liam Neeson.

**Sobre a Sony Pictures Entertainment**

A Sony Pictures Entertainment (SPE) é uma subsidiária da Sony Entertainment Inc., a qual é subsidiária da Sony Corporation, com sede em Tóquio. As operações globais da SPE englobam a produção, aquisição e distribuição de filmes; produção, aquisição e distribuição de televisão; redes de televisão; criação e distribuição de conteúdos digitais; operação de instalações de estúdio; e desenvolvimento de novos produtos, serviços e tecnologias de entretenimento. As organizações de produção do Motion Picture Group da SPE incluem a Columbia Pictures, a Screen Gems, a TriStar Pictures, a Sony Pictures Animation, a Stage 6 Films, a AFFIRM Films e a Sony Pictures Classics. Para obter informações adicionais, clique [aqui](https://www.sonypictures.com/corp/divisions.html).

***Para baixar este press release, bem como todo o material de imprensa da Lexus Brasil, como fotos e vídeos, visite*** [***www.lexusimprensa.com.br***](http://www.lexusimprensa.com.br)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Desde a sua estreia, em 1989, a Lexus conquistou sólida reputação por seus produtos de alta qualidade e pelo excelente nível de atendimento prestado aos clientes. Em seu início, a Lexus disponibilizava dois sedãs de luxo e seu compromisso com a busca pela perfeição. Desde aquela época, a Lexus tem expandido sua linha de produtos para atender clientes do mercado de luxo em todo o mundo. Atualmente, a marca vai além de sua reputação de veículos de alta qualidade, com a integração de tecnologias inovadoras, como a Lexus Hybrid Drive, que conquistou a liderança no segmento de luxo híbrido. Hoje, a Lexus comercializa em todo o mundo diversas versões de 10 modelos.*

**Informações à Imprensa**

**Lexus do Brasil – Departamento de Comunicação**

Rafael Borges – Chefe de imprensa (11) 4390-4177 – raborges@toyota.com.br

Kelly Buarque – (11) 4390-4018 – kbuarque@toyota.com.br

**Lexus do Brasil – Solicitação de veículos para testes**

Danielle Morim – (11) 4390-5720 – dmorim@toyota.com.br

**Printer Press Comunicação Corporativa – Assessoria de** **Imprensa**

Lilian Sanches – (11) 5582-1619 – lilian.sanches@grupoprinter.com.br
Oscar Brandtneris – (11) 5582-1582 – oscar.brandtneris@grupoprinter.com.br

**Abril/2019**