**Lexus anuncia instalação multisensorial para a Semana de Arte e Design de Miami**

* *Esse é o terceiro ano de parceria da Lexus com o ICA Miami para apresentar a Lexus in Design durante a Semana de Arte e Design de Miami.*
* *Crafting Plastics será responsável pela obra que demonstrará potencial expansivo da inovação em materiais sustentáveis e do design reativo baseado em software*
* *Marca lançará também coleção limitada de objetos de design criados por Germane Barnes, Suchi Reddy, Tara Sakhi, Michel Bennett (Studio Kër) e Crafting Plastics*

**São Paulo, 05 de Novembro de 2024 -** A Lexus anuncia sua colaboração com o premiado estúdio de design e pesquisa Crafting Plastics para apresentar uma instalação interativa e multissensorial durante a Semana de Arte e Design de Miami 2024. Em parceria com o Instituto de Arte Contemporânea de Miami (ICA Miami), a instalação estará em exibição no jardim de esculturas do Museu em dezembro. Para complementar a instalação, a Lexus apresentará uma nova linha de produtos desenvolvida em colaboração com a marca de fragrâncias clean Dilo, com a participação dos designers Germane Barnes, Michael Bennett (Studio Kër), Suchi Reddy e Tara Sakhi, que se juntam ao Crafting Plastics para criar uma coleção cápsula de 26 objetos de design colecionáveis em edição limitada.

Intitulada *Liminal Cycles*, a escultura central da instalação é diretamente inspirada no conceito de carro elétrico Lexus LF-ZC e feita com materiais bioplásticos ambientalmente responsivos, convidando o público a explorar as inovações em personalização e reatividade da Lexus e da Crafting Plastics no contexto do design responsável. A instalação estará disponível a partir de 4 de dezembro durante a Semana de Arte e Design de Miami.

*Liminal Cycles* explora o conceito emergente de SDVs (Veículos Definidos por Software), ou seja, veículos com personalização e adaptabilidade habilitadas por software. Levando seu compromisso com o luxo pessoal e responsável a um novo patamar, a Lexus convida os visitantes a uma exploração multissensorial das inovações dinâmicas em materiais sustentáveis e software reativo, sinalizando um futuro de experiências veiculares personalizáveis.

Em colaboração com a Crafting Plastics, a Lexus apresentará quatro peças escultóricas interativas e sensíveis a estímulos sensoriais, incluindo uma escultura central projetada para se assemelhar ao Lexus LF-ZC em escala. Para incorporar o *ethos* da Lexus de conectividade, artesanato, design sensorial e compromisso com a pesquisa em sustentabilidade, *Liminal Cycles* representa o LF-ZC como um organismo vivo e respirante em harmonia com o ambiente. A instalação de quatro partes envolverá o público através da visão, olfato, som e tato, com mudanças reativas na cor das esculturas, som amplificado e uma névoa aromática com a nova fragrância Lexus in Design, desenvolvida em parceria com a Dilo.

A escultura central utiliza uma pele de material responsivo a UV para mudar de cor com base nas variações dos níveis de radiação ultravioleta em tempo real. Junto à peça central, duas instalações satélites transformam elementos do design interior do Lexus LF-ZC em experiências sensoriais interativas. O volante e o encosto de cabeça do carro-conceito são reimaginados como esculturas complementares, empregando tecnologia responsiva ao ambiente para provocar respostas visuais, táteis, auditivas e olfativas, desencadeadas pela proximidade do visitante. Por fim, um design de treliça bioplástica e material responsivo a UV é incorporado em uma terceira escultura satélite ativada pelo vento, revelando o logotipo da Lexus em uma experiência óptica única que destaca a qualidade efêmera de materiais derivados do ambiente natural.

“Estamos entusiasmados em retornar ao ICA Miami com mais um grande projeto, desta vez com o estúdio de design revelador Crafting Plastics”, diz Heather Updegraff, Gerente Geral de Comunicações Estratégicas Internacionais da Lexus. “Vlasta e Miroslav estão expandindo os limites das capacidades tecnológicas e materiais, e estamos honrados em colaborar com eles na criação de uma obra imersiva que representa alguns dos conceitos mais empolgantes que estão sendo desenvolvidos na Lexus atualmente.”

Fundado por Vlasta Kubušová e Miroslav Král, o Crafting Plastics rapidamente se tornou um defensor global da adoção de bioplásticos nas indústrias de design e moda. Com o uso pioneiro de materiais biopoliméricos de origem vegetal para criar objetos de design, instalações, itens de moda funcionais e acessórios, o Crafting Plastics demonstra a acessibilidade, durabilidade e funcionalidade dos materiais à base de biomassa para diferentes usos. O estúdio é reconhecido por seu desenvolvimento inovador da marca de materiais Nuatan®, uma série de materiais biodegradáveis que não deixa microplásticos no ambiente.

Guiado pela intenção de projetar produtos com vida útil embutida, abraçando tanto a utilidade quanto a reintegração ao mundo natural, o Crafting Plastics atua desde pequenos produtos, como óculos, até grandes instalações e colaborações com marcas renomadas, como Dior, Cash App, Nike e outras. O estúdio está comprometido há muito tempo em expandir as possibilidades de materiais sustentáveis, sendo um colaborador natural para a exploração de materiais circulares, tecnologia e personalização com a Lexus.

“Estamos honrados em colaborar com a Lexus, cujo compromisso com a sustentabilidade e inovação está alinhado à nossa missão”, comenta Vlasta Kubušová, cofundadora do Crafting Plastics. “Por meio dessa colaboração, integramos totalmente a inovação em materiais sustentáveis em um contexto de luxo para demonstrar o potencial de materiais bio-based que são duráveis, escaláveis e responsivos. Esperamos que esta instalação sensorial permita ao público explorar essas possibilidades de maneira tangível e memorável.”

2024 marca o terceiro ano de parceria da Lexus com o ICA Miami para apresentar a Lexus in Design durante a Semana de Arte e Design de Miami.

“A sustentabilidade é um foco essencial para o ICA Miami em nossas práticas em todo o museu, por isso é maravilhoso fazer parceria novamente com a Lexus para aumentar a conscientização sobre o design sustentável”, disse Alex Gartenfeld, Diretor Artístico Irma e Norman Braman do ICA Miami. “Vlasta e Miroslav têm uma abordagem verdadeiramente inovadora e empolgante no uso de materiais sustentáveis, e estamos entusiasmados em fornecer essa plataforma para o trabalho deles.”

Acompanhando a instalação *Liminal Cycles* está uma nova coleção cápsula \*Lexus in Design\* de objetos de design colecionáveis desenvolvidos em colaboração com talentos de destaque no design e com a marca de fragrâncias clean Dilo. Junto ao Crafting Plastics, os renomados designers Germane Barnes, Michael Bennett (Studio Kër), Suchi Reddy e Tara Sakhi criarão edições de objetos de design distintos. Cada edição de cinco peças incorporará os aspectos centrais do *ethos* da Lexus – personalização, sustentabilidade, materialidade, tecnologia e performance. A Dilo criará uma fragrância personalizada inspirada na coleção, que será integrada à instalação *Liminal Cycles* e aos objetos de design e estará disponível como uma vela em edição limitada.

A coleção em edição limitada estará em exibição e à venda no ICA Miami, coincidindo com a inauguração de *Liminal Cycles*. Os objetos de design da coleção cápsula e a vela Lexus in Design estarão disponíveis para compra no HBX.com, com os lucros das vendas destinados ao apoio das iniciativas de sustentabilidade do ICA Miami.

Neste ano, retorna também a Lexus Art Series: Art and Innovation, uma série de palestras engajantes com Whitewall, um programa de discussões entre colaboradores da Lexus, embaixadores e líderes da indústria nas áreas de arte e design. Detalhes sobre a Lexus Art Series serão anunciados.

**SOBRE O INSTITUTO DE ARTE CONTEMPORÂNEA, MIAMI**

O Instituto de Arte Contemporânea de Miami (ICA Miami) é dedicado a promover a experimentação contínua na arte contemporânea, avançar em novas pesquisas e fomentar o intercâmbio de arte e ideias em toda a região de Miami e internacionalmente. Com um calendário dinâmico de exposições e programas, e sua coleção, o ICA Miami oferece uma importante plataforma internacional para o trabalho de artistas locais, emergentes e subestimados, e promove a apreciação e o entendimento público da arte mais inovadora de nosso tempo. Fundado em 2014, o ICA Miami inaugurou sua nova sede permanente no Design District de Miami em dezembro de 2017. A localização central do museu posiciona-o como um ponto cultural dentro da comunidade e reforça seu papel no desenvolvimento da alfabetização cultural em toda a região de Miami. O museu oferece entrada gratuita, proporcionando ao público acesso aberto e contínuo à excelência artística durante todo o ano.

O Instituto de Arte Contemporânea, Miami, está localizado na 61 NE 41st Street, Miami, Flórida 33137. Para mais informações, visite icamiami.org ou siga o museu no Instagram e explore o ICA Channel para ver de perto as exposições do ICA Miami e as práticas dos artistas mais empolgantes da atualidade

**SOBRE A LEXUS**

A Lexus foi lançada em 1989 com um sedã emblemático e uma experiência ao cliente que ajudou a definir a indústria automotiva premium. Em 1998, a Lexus introduziu a categoria de crossover de luxo com o lançamento do Lexus RX. Líder de vendas de híbridos de luxo, a Lexus entregou o primeiro híbrido de luxo do mundo e, desde então, já vendeu mais de 2,33 milhões de veículos eletrificados, incluindo HEVs, PHEVs e BEVs.

Uma marca automotiva global de luxo com compromisso inabalável com design ousado e inovador, artesanato excepcional e desempenho empolgante, a Lexus desenvolveu sua linha de veículos para atender às necessidades da próxima geração de clientes de luxo em mais de 90 países/regiões.

Associados e membros da equipe Lexus ao redor do mundo se dedicam a criar experiências incríveis e únicas da marca Lexus, que inspiram, empolgam e transformam o mundo.

**SOBRE A CRAFTING PLASTICS**

Crafting Plastics é um estúdio interdisciplinar de design e pesquisa premiado, fundado por Vlasta Kubušová e Miroslav Král em 2016. A prática do estúdio foca na pesquisa, desenvolvimento e implementação de uma nova geração de materiais ecológicos e bio-based avançados. Atuando na interseção entre ciência e design, o Crafting Plastics revoluciona as propriedades e a estética de materiais efêmeros, como bioplásticos de origem natural, para oferecer soluções de design duráveis em diversos setores. No centro de sua prática, o Crafting Plastics trabalha para desenvolver bioplásticos naturais e escaláveis, elevando a aplicação e os usos do material dentro do design e da arquitetura. Nuatan®, a marca de materiais desenvolvida pelo Crafting Plastics, é uma alternativa ecológica ao plástico derivado de combustíveis fósseis, criada com biopolímeros 100% bio-based e biodegradáveis. Além disso, o estúdio realiza pesquisas inovadoras em materiais ambientalmente responsivos que atuam como sistemas sensoriais e aprimoram a relação entre humanos e natureza.

O Crafting Plastics já trabalhou com marcas renomadas, como Dior, Nike e Lexus, e apresentou projetos em instituições de prestígio em todo o mundo, incluindo o Victoria & Albert Museum, ALCOVA, MAK Vienna e o Salão de Móvel. O estúdio ganhou reconhecimento internacional, recebendo indicações para o Slovak National Design Award, German Design Award (2018, 2021) e Beazley Designs of the Year no London Design Museum. Em 2022, o Crafting Plastics foi reconhecido pelo Dezeen como um dos estúdios emergentes mais promissores do mundo e, em 2018, a cofundadora Vlasta Kubušová foi destacada na lista 30 Under 30 da Forbes Slovakia, reforçando o papel pioneiro do Crafting Plastics no design circular e na inovação em materiais sustentáveis.

**SOBRE A DILO**

Fundada em 2017 na Filadélfia, a Dilo foi lançada como uma marca de design e fabricação de produtos de conforto – velas, sprays para ambientes, difusores de varetas – que contam uma história além de seu uso típico. Nos anos que se seguiram, a Dilo expandiu sua coleção com Eau de Parfum, vestuário, incensos e outros produtos de cuidado pessoal e para o lar, todos projetados e criados com cuidado para garantir que estejam entre os mais limpos da indústria.

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Marcelo Cosentino - mcosentino@toyota.com.br

Gabriel Aguiar – gabriel.aguiar@toyota.com.br

Kessia Santos – kosantos@toyota.com.br

Karina Arruda - karina.arruda@toyota.com.br

**Giusti Creative PR**

toyota@giusticom.com.br

Guilherme Magna – (11) 98600-8988

Vanessa Rodrigues - (11) 96153-4605

Guilherme Esteves - (11) 94240-8221

Priscilla Martinelli – (11) 98441-0913